**扛起新的文化使命，助力健康中国建设**

**——首都卫生健康宣传思想文化建设策略探析**

【摘要】当前，我国卫生健康事业正处于改革转型的关键期，任务艰巨，形势复杂，加强宣传思想文化建设，扛起新的文化使命，对改革过程中凝心聚力、攻坚克难发挥着重要作用。所以，本文试图从价值意蕴、现实困境和对策研究三个角度，探析在健康中国视域下，首都卫生健康宣传思想文化建设的高质量发展路径。

【关键词】健康中国；首都卫生健康；宣传思想文化建设

党的二十大对推进健康中国建设作出新的战略部署、赋予新的任务使命，提出“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。”北京作为全国卫生健康事业发展的前沿阵地和排头兵，积极贯彻落实健康中国战略，为全面推进健康中国建设提供了丰富的理论创新和实践经验。

加强宣传思想文化建设，助力提升理论创新和实践经验供给力、传播力和引导力，繁荣发展坚持首善标准、体现行业特色、增进人民福祉的卫生健康文化，对首都卫生健康事业高质量发展具有重要意义。因此，本文通过价值意蕴、现实困境和对策研究三个角度的讨论，以期为健康中国视域下首都卫生健康宣传思想文化建设提供有益思考。

1. **首都卫生健康宣传思想文化建设的价值意蕴**

凡益之道，与时偕行。新时代、新形势、新任务，对首都卫生健康事业发展提出新的要求。当前宣传思想文化建设工作的价值意蕴，主要包括以下三个方面。

发挥首都优势，打造健康北京城市样板。2024年是京津冀协同发展战略实施10周年，2024年2月，三地卫生健康委签订《京津冀卫生健康宣传思想文化领域交流合作框架协议》。在京津冀医疗卫生协同上，三地在服务能力、中医药、医养康养等方面合作的深度广度不断拓展，医联体成果也不断巩固扩大。宣传思想文化建设的夯实，将进一步为健康北京、健康京津冀、健康中国建设注入文化活力和精神动力，打造中国式现代化进程中的城市发展样板，促进北京优质医疗资源在更大范围内服务好人民群众。

赓续中华文脉，扛起行业文化建设重任。2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在京召开。此次会议，在以往“全国宣传思想工作”的基础上增加了“文化”二字。2024年1月，全国卫生健康宣传思想文化工作会议在京召开，同样沿用了这一提法。这一表述的转变，“是对建设文化强国和中国民族现代文明战略安排作用于宣传工作的政治化表达，是统筹宣传、思想、文化一体建设的产物”[1]。宣传思想文化建设的落地落实，有利于深入研究行业文化建设规律和发展规律，把准方向，明确任务，为建强新时代首都卫生健康事业提供更好文化条件。

强化宣传质效，构筑行业媒体融合高地。2014年8月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》[2]，自此，国家战略层面推进媒体融合拉开序幕。如今，融媒体的普遍应用，已经成为信息时代的主要特色，也让卫生健康宣传工作迎来了全新的发展机遇。立足自身定位，围绕主责主业，在宣传思想文化建设工作成效上发力，有助于站稳行业系统媒体融合高地，凭借宣传力量争取广泛舆论支持，让改革成果深入人心，树立首都卫生健康行业良好的社会形象。

1. **首都卫生健康宣传思想文化建设的现实困境**

首都卫生健康宣传思想文化建设，始终坚持文化中心战略定位，锚定卫生健康事业高质量发展，聚焦医药卫生体制改革关键性问题，充分彰显党的创新理论、实践伟力。但在具体工作过程中，仍面临诸多现实挑战。

点多面宽，工作头绪理梳需要不断加强。当下卫生健康领域，宣传思想文化建设工作点多面宽，又面临较高的社会关注度。既要注重理论研究，深入探索改革发展难题，又要从实际出发，强化对医患关系的协调、社会舆情的引导；既要弘扬传承博大精深的传统文化资源，厚植文化底蕴，又要推出文化创新举措，把握好新与旧之间碰撞融合的要义；既要满足社会公众日益增长的对健康知识、健康素养的需求，又要把关信息渠道，在内容严谨度、科普真实度上下功夫等等……整体来看，工作头绪理梳需要不断加强，促进平稳有序推进工作。

资源分散，统筹整合能力需要不断加强。首都卫生健康宣传思想文化资源定位明晰，内容垂直，但主体较多，统筹难度依然很大。从首都高校科研院所到部委、军队等医疗卫生机构，从首都卫生健康全系统到津冀卫生健康全系统，从首都各级各类文化服务平台到津冀各级各类文化服务平台，均有丰富的行业资源和优秀的骨干人才，如何进一步加强交流合作，汇聚行业力量，形成优势结合、互利共赢的宣传思想文化建设大格局，还需要通过完善制度、制定目标等，继续发现资源、整合资源。

转化困难，联系实际能力需要不断加强。卫生健康工作行业壁垒高、技术专业性强，一方面决定了宣传思想文化建设有纵深、有厚度，另一方面容易陷入专业语境曲高和寡的尴尬境地。所以，在理论创新转化为匹配现实条件的实践成果过程中，转化为群众喜闻乐见的文化成果过程中，需要充分考量应用的可行性和人民群众的接受效果。习近平总书记论述新形势下我国卫生与健康工作方针，其中有一点是“把健康融入所有政策，人民共建共享”，就是要求我们联系实际，突出依靠群众，提高转化能力，调动全社会参与的积极性、主动性、创造性，切实以人民为中心，为人民健康服务。

1. **首都卫生健康宣传思想文化建设的对策研究**

**（一）建强组织领导体系，坚持党建引领筑牢根基**

习近平总书记对宣传思想文化工作“七个着力”重要指示，首条就是“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”。人民健康既是民生问题，也是社会政治问题，必须把建强组织领导体系摆在首要位置。坚持党建引领筑牢根基，将宣传思想文化建设工作融入党建的全过程、各环节，充分发挥广大党员干部先锋模范作用，聚焦全面建强组织领导体系。

压紧压实党管责任。首都卫生健康行业各级党组织坚持把宣传思想文化建设作为重大政治责任压紧压实，市卫生健康委党委建立健全宣传思想文化研究领导小组及工作机制，周密部署安排，统揽工作全局，自觉担负起政治责任和领导责任。各单位党委（总支、支部）要充实宣传思想文化工作职能，把方向、抓导向、管阵地、强队伍，在全系统形成大学习、大讨论、大研究的浓厚氛围，确保党中央关于宣传文化思想建设的重大决策、重大部署全面落地见效。

充分动员行业力量。整合高校科研院所人才资源，成立首都卫生健康宣传思想文化研究智库，建立重大理论研究阐释高端人才队伍。强化各医疗卫生机构党委书记和副书记理论素养培训，建立以党委书记为主体的理论研究阐释人才主体队伍。遴选一批兼具人文社科背景和思想观点的青年人才，形成人才库清单，逐步建立理论研究阐释人才储备队伍。以市卫生健康委为中心，凝聚行业力量，充分组织动员，辐射带动各级各类医疗卫生机构，完善压力和动力传导机制，形成齐抓共管、统筹协作的工作合力。

开拓创新工作格局。立足当前新发展阶段国情，积极探索中国特色卫生健康发展道路，把习近平文化思想、新时代首都发展成就、京津冀一体化、健康中国战略、爱国卫生运动等有机结合起来，创新行业文化，推动行业系统升级、全面进步，以新文化引领首都卫生健康事业高质量发展。进一步解放思想，担当实干，聚焦重点任务和短板弱项，寻求稳和进、近和远、质和量的良性平衡，逐步拓宽工作思路、打开工作格局，为增进人民群众健康福祉作更大贡献。

**（二）建强文化内容体系，坚持正能量，唱响主旋律**

融媒体的发展给宣传思想文化建设带来前所未有的变革和挑战，但无论信息时代现代化程度多高，建强文化内容体系，始终是最重要的事业发展基础。以强劲正面宣传凝聚社会共识，巩固拓展主题教育成果，坚持正能量，唱响主旋律，是围绕中心、服务大局的题中应有之义。

全系统筑牢卫生健康精神内核。在深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想基础上，构建宣传思想文化“理论研究、课题研究、成果传播、人才队伍和新文化”五大体系，对习近平总书记关于卫生健康工作重要论述进行深入研究、论证、阐释。突出重大主题宣传主线，围绕庆祝中华人民共和国成立75周年、京津冀协同发展战略实施10周年，宣传党中央关于卫生健康工作高质量发展的决策部署以及全系统的落实举措，用生动故事凝聚人心、汇集力量。大力推进医学人文精神传播，以医务社工为抓手，以志愿服务为载体，链接社会文化资源，增强医院党的建设、文化建设力量，弘扬卫生健康崇高职业精神。精心选树先进典型，做好第十届“首都十大健康卫士”推选活动，积极组织参加“全国道德模范”、“最美医生”、“中国好医生、中国好护士”、“北京榜样”、“首都精神文明建设奖”、“青年榜样”等评选活动，用榜样力量引领行业宣传思想文化建设。积极发挥工会、共青团作用，厚培喜闻乐见的文化活动，鼓励全系统干部职工通过绘画、舞蹈和诗歌等多种多样的艺术形式，展现行业精神风貌和价值追求。

全社会倡树美德健康生活方式。深入开展爱国卫生运动，大力宣传健康中国战略和实践，强化健康“细胞”建设，广泛发动社区、机关、企业、学校、家庭积极践行健康生活方式，营造全社会自觉守护健康的良好氛围。充分发挥国家和市级健康科普专家库、“未来之星”青年专家库等专家资源，提升健康科普的权威性和影响力，满足人民群众对高质量科普的需求。结合国家卫生区、国家卫生城镇创建，利用“世界卫生日”、爱国卫生月”、“世界癌症日”、《北京市控制吸烟条例》实施10周年等活动和契机，做好主题宣传，不断增强群众健康保健意识和健康管理能力。推行“美德+文化”模式，提倡“自律助人、孝老爱亲、服务利他、节俭绿色、共建共享”的新时代美德健康生活方式，引导人民群众养成良好的生活习惯，培养身心健康、积极向上的生活态度，释放健康正能量。倡导新型婚育文化和健康家风，讲好新时代幸福婚育、和谐家庭故事，开展适龄婚育健康教育，宣传优生优育、生殖健康、科学养育知识，加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导，积极应对人口老龄化。

全方位繁荣卫生健康文化精品创作。联合市委宣传部、市广播电视局、市文旅局等单位，密切与理论界、文艺界、新闻界等各界贤达联系，支持文化艺术资源进医院、进病房，推出影视、综艺、纪录片等精品力作，建设有温度、有深度的行业文化。延续市卫生健康委“生命与医学”品牌活动传统，举办第19届春雨榜优秀摄影作品征集、第23届卫生健康好新闻优秀作品征集、第33届杏林杯电视片汇映等品牌推选活动，并挑选往年优秀作品进行深加工和二次、多平台、多样式连续传播，扩大影响力和传播效果。深入挖掘传统节日、节气、卫生健康主题纪念日等特色文化资源，创建具有北京特色、全国知名的卫生健康文化品牌，推动中华民族优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。做到重大节点提前规划、重点题材紧紧抓住、重点项目心里有数，全领域统筹、全要素配置、全方位宣推，不断提高组织文化精品创作生产的能力水平。

**（三）建强融媒传播体系，继承好传统，把握新方式**

宣传思想文化的建设，本身并不缺乏群众基础，关键在于表现形式上能否与时俱进。“你说我听”的灌输式宣传，缺乏互动、缺乏生命力的单调宣传，将难以达到预期传播效果。只有建强融媒传播体系，从当代现实诉求出发，才能让卫生健康文化真正落地生根、实现价值。

用传统媒体搭好权威健康文化传播平台。明确研究阐释成果传播方式，充分利用健康报行业影响力，在市卫生健康委与健康报社合作框架协议基础上，在《健康报》开辟理论专栏，将研究阐释征文、研讨会相关稿件择优刊发，邀约不同专家学者发表真知灼见，搭建思想文化交流讨论公共平台。发挥《北京日报》理论周刊、《前线》等党报党刊优势，推送全系统党的创新理论研究成果和实践转化成果文章，形成理论传播矩阵，凝聚更多改革发展共识。创新《健康播报》的制作模式，挖掘系统新闻发言人队伍宝贵资源，保持新闻发言人的栏目特色，深入解读卫生健康领域政策和动态，为各单位各专业部门提供展示窗口，提升传播公信力。组建首都卫生健康理论宣讲队伍，构建领导干部讲政策、专家学者讲理论、一线人员讲实践等理论宣传格局，保证理论宣传的权威性和规范性，争取有效指引社会公众，激发首都卫生健康事业改革发展的内生动力。

用新媒体丰富健康文化传播途径扩大影响。重新梳理现有的“首都健康”、“京华卫生”、“北京12320在聆听”等微信微博新媒体平台，分析不同账号受众差异和传播逻辑，精准定位账号目标，进一步调整和优化内容策略，加强新媒体矩阵的系统性和针对性，提升传播效果和满意度。在充分论证、充分调研的前提下，合理增加抖音、快手、B站等新媒体平台点位，全方位铺开，渗透式传播，扩大覆盖面，抢占卫生健康文化媒体传播市场。拥抱“智媒新技术”，不断追赶、学习新技术，将“5G、人工智能、无介质全息成像、元宇宙、大数据和云计算”技术等应用于现实文化场景，让新技术成为助推媒体融合向纵深发展的好帮手。延伸工作触角，嵌入功能服务模块，如“志愿服务”、“托育服务”、“戒烟服务”和“心理咨询服务”等，将单一的宣传思想文化资讯平台，转化为集信息服务，生活服务和文化服务于一体的功能性平台，实现文化传播和卫生公共服务的两手抓、双促进。

打通优质文化资源各方联动的共享通道。京津冀三地以签署《京津冀卫生健康宣传思想文化领域交流合作框架协议》为契机，以《健康京津冀》节目为龙头，加快“融合发力、互通共享”，深化文化沟通交流，唱好“大合唱”，讲好“新故事”。首都医院和医疗机构，互相借鉴卓有成效的思想文化建设经验，在百花齐放的基础上，加大资源共享力度，将各自贴近群众、贴近生活的品牌栏目、品牌活动和宣传阵地进行适度集中，上升为整体记录视角，改变原先小而散、杂而乱的传播形式，相互借力，效率倍增，取得1+1>2的效果。挖掘首都医疗卫生公众人物，创造条件，加强联系，让拥有百万千万粉丝的自媒体大V，成为了解民意、体察民情的互动交流平台，把首都健康文化建设的主张和举措更多传递给人民群众，促进行业发展。做好户外宣传平台，稳固全市27家公园展览宣传阵地，建立健全宣传一条街、知识长廊、宣传栏以及新型卫生健康文化墙、文化广场、文化大院等形式多样的宣传阵地[4]，让市民、游客在休闲游览之余，获取健康文化信息，力求传播效果融入生活到位，入脑入心到位。

**（四）建强舆论引导体系，持续强信心，不断促发展**

掌握舆论主动是宣传思想文化工作的本质要求[3]。卫生健康事业关乎每个人的生命安全，涉卫生健康舆论素来有着热点、焦点多，矛盾集中突出的特点。因此，宣传思想文化建设，任务重，责任大，亟需建强舆论引导体系，提振信心，保持定力，推动各项工作不断取得新进展。

主动作为向前一步消除卫生舆情隐患。强化引领，坚持正确舆论导向，在可能引发舆情热点的重大举措实行和重大政策出台时，在重要时间节点、重要活动场所举办重大公共活动前，积极做好舆论引导和政策解读，进行全社会范围内及时宣传、重点宣传、扩大声势，激发行业正能量，构建向上向善的舆论环境和社会氛围。针对“看病难”、“看病贵”、“分级诊疗”、“全民医保”等反映较多的问题，加强宣传教育，加强沟通交流，在确保准确、有依据的前提下主动展示、积极回应、果断处置，提高群众、患者对知情权、参与权，避免信息不对称引发的不信任矛盾和危机，取得比“不说少说”更好的效果。加强舆情引导专业技能培训，以群众的认可度和满意度为具体标准，进一步完善健康文化传播规范指南，为社会媒体进行健康文化传播的内容角度，提供具体实操标准，防止“高级黑”、“低级红”，防止把开展工作的方式简单化、庸俗化。

畅通表达渠道以切实解决现实利益关切。落实落细接诉即办相关工作，党政主要领导月月调研调度，将接诉即办纳入年度党建工作和绩效工作考核，组织开展接诉即办工作专项监督检查，有力有序有效调动全系统用心用情用力解决群众合理诉求，不断提高接诉即办响应率、解决率、满意率，切实解决患者的急难愁盼事项。做好全市“一体化平台”工作，积极承担北京市人民政府网站（首都之窗）“我要咨询”“我要建议”和“领导信箱”“北京通” 四个模块关于卫生健康的群众诉求工作，按照“简单咨询一个工作日答复”的要求，开展一体化互动交流平台中来件接收、转办、督办等，确保群众来信得到快速响应、优质办理，提升人民群众对首都卫生健康工作的获得感、成就感和幸福感。利用微博、微信等各种咨询服务平台，根据群众诉求主动提供健康咨询服务，主动治理，达到“未诉先办”的效果，引导公共舆论形成为卫生健康事业正向发声的公共认知。

注意网络舆情分析和网络社群聆听并重。做好网络舆情分析，关注社情民意，利用专业化的舆情服务平台，规范化的流程设置，研判舆情态势，及时发现舆情热点，对意识形态偏差和错误，及时协调相关部门严肃批评、严肃处理，维护良好的行业形象。深入社群内部，聆听群众的意见和需求，充分尊重网络群体话语权，发挥“网言网语”接地气的特点，为“党言党语”提质增效，在零距离互动中建立良好关系，实现理性、健康、开放和明亮的公众对话。关注“网生代”时代新人，抓住青少年这个重点群体，线上课堂与线下课堂共同发力，线下夯实学校卫生条件保障，加强学校卫生健康文化教育，提高青少年健康素养，线上增强网络育人资源的趣味性和吸引力，引导青少年树立正确健康观，铺就青年成长之路，为建成健康中国汇聚磅礴青春力量。

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南[4]。市卫生健康委深入学习领会习近平文化思想，坚持首善标准全面推进宣传思想文化建设，呈现新气象，展现新作为，扛起新的文化使命，助力健康中国建设。

【参考文献】

[1]张波.党的宣传思想文化工作话语的内涵特质和演进逻辑[J].马克思主义理论学科研究.2024(3):77-87

[2]马春晓.从贵州卫生健康宣传实践看行业系统“融媒”探索[J].媒体融合新观察.2023(5):54-57

[3]徐斌.坚决担负新的文化使命 繁荣发展卫生健康文化 努力为现代化健康四川建设凝心铸魂[J].健康中国观察.2024(2):26-29

[4]李国祥.守正创新做好新时代新征程宣传思想文化工作[J].前进.2024(2):39-41

单位：北京市卫生健康委员会宣传教育中心

职务：科员

作者：张静

联系方式：13261636763